



とっぱずれ



銚子東ロータリークラ Weekly Bulletin NO. 2493



つつじ

第2493回 例会 令和6年5月21日

点 鐘 … 飯田 貴之 会長
ロータリーソング … それでこそロータリー
来訪ロータリアン紹介

… 親睦活動・家族委員会

会 長 挨拶 … 飯田 貴之 会長
御 祝 披 露 … 飯田 貴之 会長
誕 生 祝 … 藤崎 一成 会員(5月18日)
結 婚 記 念 日 … 大木 啓嗣 会員(5月20日)
入 会 記 念 日 … なし

幹 事 報 告 … 大木 啓嗣 幹事

ニコニコBOX … 親睦活動・家族委員会
卓 話

「将来人口推計から見る千葉県の未来」
中村 彰秀 会員

出 席 報 告 … 出席・プログラム委員会

第11回定例理事会 (例会終了後)

来週のプログラム (令和6年5月28日)

創立記念絵例会

「銚子プラザホテル」

受付 18:00 点鐘 18:30

卓 話 石毛 園子 会員



CREATE HOPE
in the WORLD

CREATE HOPE in the WORLD

世界に希望を生み出そう

2023-2024年度 RI会長 ゴードン R. マッキナリー



四つのテスト

言行はこれに照らしてから

- 1) **真実**かどうか
- 2) **みんなに公平**か
- 3) **好意**と**友情**を深めるか
- 4) **みんなのためになる**かどうか

第 2492 回例会(令和 6 年 5 月 14 日)

会長挨拶

飯田 貴之

野菜価格上がらぬ事情 20年で3割高、果物2倍と広がる差価格は語る

近年値上がりが著しい果物に比べ、野菜の価格上昇が鈍い。東京都中央卸売市場での 2023 年の野菜の平均卸値は 1 キログラム 271 円と、東京都のサイトで遡れる 02 年と比べ 3 割高だった。一方、果物の 23 年の平均卸値は 527 円と 02 年比で 9 割上がった。果物のように高単価化が難しいいうえに、対照的な海外市場との関連性が背景にある。

価格上昇幅の差が大きい根底には、果物と野菜の「位置づけの違い」がこの間に明確になったことがある。明治大学の作山巧教授（農業経済学）は「果物は嗜好品として食味などの付加価値を高めたが、野菜は調理が前提で料理の具材などとしての位置づけが変わらなかった」と指摘する。

果物は味わいなどを差別化したブランド化が進む。作山氏は「果物に対して香りや見た目、味わいを特に重視するのは日本ならはだ」と話す。代表例がブドウ「シャインマスカット」だ。農業・食品産業技術総合研究機構が 06 年に品種登録した。爽やかな風味のほか、皮ごと食べられる。巨峰など従来の黒系ブドウとは大きく異なる。

シャインマスカットの 23 年の平均卸値は 1 キログラム 2035 円と巨峰を約 4 割上回る。生産者にとって高単価な点は魅力で全国的に作付面積が増加。シャインマスカットの流通増もあり、ブドウ全体の卸値は 02 年の 2.6 倍になった。

野菜には、こうしたブランド化の大きな波はなかった。キュウリとキャベツの 23 年の卸値は 02 年比でともに 1.3 倍だった。

野菜でもブランド化する例はある。例えば、トマトは「フルーツトマト」といった果物のような捉え方が広がり、個々の産地や生産者が栽培方法や品種を工夫し販売単価を上げる動きがある。

サツマイモも焼き芋ブームを追い風に、糖度を高めたり、ねっとりなど食味を工夫したりした品種が増えて需

要を創出している。しかし、こうした「フルーツ化」「スイーツ化」で活気づく野菜品目は限られる。「今金男しゃく」「吉川ナス」といった地域を挙げてブランドに育てた野菜もあるが、多くの産地でできることではない。

海外市場の取り込みも対照的だ。差別化が進んだ日本産の果物は評価が高く、輸出が増加。リンゴの 23 年の輸出量は 3 万 3433 トンだった。秋以降に出回る 23 年産は不作だったが、13 年比で 1.7 倍になった。農林水産省は「輸出でも人気な上位等級の引き合いが強まったり、生産量に対して輸出が占める割合が大きくなったりして、価格を底上げしている」と指摘する。

野菜は日持ちがしづらく「他国産とも差別化が難しい。輸出した際、日本産の利点を訴求しにくい」（北海道大学の坂爪浩史教授）面がある。さらに不作時には加工・業務用を中心に安価な輸入野菜が増える。23 年のニンジンの輸入量は 8 万 9121 トンと 22 年比 28%多かった。国産の不作で、飲食店などを中心に輸入野菜で代替需要が出た。

野菜は「価値」を上げられないか。坂爪氏は「食生活の必需品である野菜は、ブランド化で単価を上げて消費はついていきにくい。安定的に手に入ることに価値がある」と指摘する。

半数以上が卸売市場を通じて取引される青果物は、短期的には天候による豊作・不作や需要の変化で価格が大きく変動する。23 年は猛暑による夏以降の収穫減で、野菜も果物も平均卸値は過去最高水準まで跳ね上がった。

近年は重油や肥料などコスト高も重荷で「10 年、20 年単位でみて価格が上がった実感はあまりない」。千葉県のカブ農家の 60 代男性は嘆く。「消費者は鮮度や価格を重視している。味で差別化も図りづらい」

「値段を上げたくても上げられない」（都内の青果卸）野菜。日々欠かせない野菜の値上がりは家計に直結する分、消費者も価格の変化には敏感だ。農家が消費者の声に応えつつ収益力を高めるには、生産性を高めて安定的に量をつくる仕組みを磨くことが欠かせない。

私の感想、野菜農家が果物に変えるのもそう簡単じゃないとのこと。

経営者 100 の言葉

「ウイスキーの仕事は私にとっては恋人のようなものである。

恋をしている相手のためなら、どんな苦勞でも苦痛と感ぜない。

むしろ楽しみながら喜んでやるもんだ」

竹鶴政孝（ニッカウキスキー創業者）

職業奉仕委員会 石井 哲也 委員長

幹事報告

- 1・R I データサービス部より
2024 - 25 年度のクラブ情報と役員の報告・確認について 受領
- 2・ガバナー事務所より
・バギオだより第 102 号の送付
・2024-25 年度奉仕アンケートのご協力
・2024-25 年度ロータリー青少年交換派遣学生募集のご案内
・管理運営・財団合同セミナーZOOMのご連絡 受領
- 3・ロータリー米山記念奨学会より
米山功労クラブ感謝状送付の件 受領



社会奉仕委員会 澤田 武男 委員長



国際奉仕委員会 杉浦 武 委員長

新旧クラブ協議会

《2023-24年度会長報告発表》



飯田 貴之 会長



青少年奉仕委員会 森 はるみ 委員長

《五大奉仕委員会活動報告発表》

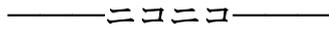


クラブ奉仕委員会 石毛 園子 委員長

米山功労クラブ表彰

第 17 回米山功労クラブ





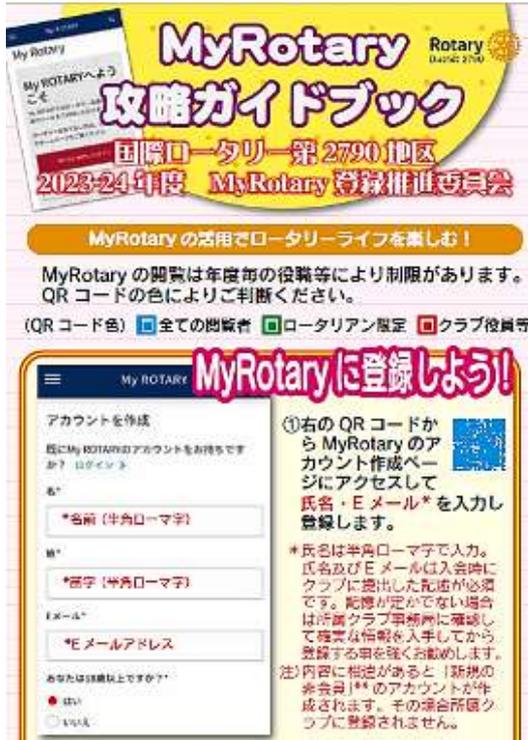
石毛園子君

仕事で札幌に行って来ました。
八重桜とライラックが満開でとてもきれいでした。

黒田幸一君

皆様のおかげで入会 30 年を迎えました。ありがとうございます。

My ROTARY にアカウント登録をしましょう!



「My ROTARY」アカウント登録方法

R I ホームページより登録

アカウント登録→アカウントを作成

①名・姓・Eメールを半角ローマ字で入力

18 歳以上 [はい] にチェック

[続ける] をクリック

②登録したメール宛に「My Rotary の登録完了まであと少しです。…」というメールが届きます。表

示されたリンクをクリックして「アカウント有効化」のページを開く。

③「アカウント有効化」ページでご希望のパスワードを入力し、「セキュリティの質問」からご希望の質問内容を選択して、ご希望の回答を入力して [続ける] をクリック。

*「会員としての状況」ページが表示された場合は①での情報が入会時の情報と一致しなかった等の場合で、「新規の非会員」になる可能性があります。

その場合は日本事務局のクラブ・地区支援室へ連絡して対応を依頼してください。

④「Sign in」または「ログイン」が開くので登録したEメールとパスワードでログインして内容を確認する。

前回の例会 (5/14) 報告

点 鐘 飯田 貴之 会長

出席報告

会員総数	28 名	出席規定除外数	3 名
出席者	21 名	出席率	80.77 %
4月23日		確定出席率	85.42 %

来訪ロータリアン なし

欠席者 5名

メイクアップ なし

スモールコイン BOX	小 計 ￥ 2,400-
	累計 ￥ 55,162-
ニコニコBOX	小 計 ￥ 5,000-
	累計 ￥258,000-

銚子東ロータリークラブ

銚子市三軒町19番地の4 銚子商工会館4階 TEL0479(23)0750 FAX0479(25)8789
メール c-higashirc@tcs-net.ne.jp URL <http://www.tcs-net.ne.jp/~rc>

例会日時及会場 毎週火曜日 12時30分点鐘 銚子商工会館5階大会議室
会長 飯田貴之 副会長 石毛園子 幹事 大木啓嗣

R. I 第2790地区

クラブ広報・会報委員会 藤崎一成・杉浦 武・宮内 博
表紙題字 網中喜一郎初代会長

ほととぎす 銚子は国の とっばずれ

古 帳 庵

江戸小網町の豪商鈴木金兵衛夫婦（古帳庵 古帳女）が銚子に遊んだときに
詠んだもので、この碑は圓福（円福）寺に現存する。